

بسمه تعالی



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی آستان قدس

معاونت آموزشی دانشگاه

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

فرم طرح درس پایه

همکار محترم

از آنجایی که فرآیند یاددهی - یادگیری پروسه ای است که رسیدن به اهداف آن بدون برنامه ریزی امکان پذیر نیست، لذا تدوین طرح درس در آغاز فرآیند آموزش (به عنوان نقشه و راهنمای تدریس برای مدرسین و دانشجویان)، ضروری بوده و به عنوان یکی از ابزارهای اصلی فعالیت آموزشی مدرسین مطرح می باشد. لذا خواهشمند است مدرسین محترم در تکمیل طرح درس نهایت دقت را مبذول فرمایند.

مشخصات درس و مدرس (تکمیل همه ی موارد این بند ضروری می باشد)

- عنوان درس : اقتصاد خرد پیشرفته
- نام و نام خانوادگی مدرس: دکتر وجیهه رضانی درح
- نام و نام خانوادگی مسئول درس:
- نام و نام خانوادگی مدیر گروه: دکتر یداله حمیدی
- نوع و میزان واحد به تفکیک: ■ نظری ۳ واحد، □ عملی
- رشته و مقطع تحصیلی دانشجو: کارشناسی ارشد اقتصاد بهداشت
- زمان درس: نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲
- مکان آموزش : دانشکده بهداشت کلاس ۵

ردیف	تاریخ	سرفصل (عنوان)	اهداف رفتاری ^۱	حیطه یادگیری ^۲	روش تدریس ^۳	مدت زمان	وسایل کمک آموزشی	روش ارزشیابی ^۴
۱	۱۴۰۱/۱۲/۰۶ ۱۴۰۱/۱۲/۰۶	- مباحثی در رابطه با نظریه رفتار مصرف کننده و تولید کننده	پس از برگزاری هفته اول دانشجو باید قادر باشد: ۱- مزاد مصرف کننده، تولید کننده و جامعه را تعریف کند و بتواند به صورت جبری و نموداری محاسبه نماید. ۲- رفاه از دست رفته را تعریف کند و بتواند آن را محاسبه نماید. ۳- اثر کل، اثر تولیدی و اثر جانشینی را تعریف نماید و بتواند آن ها را بر روی نمودار تفکیک نماید. ۴- تعادل تولید کننده را در توابع تولید لئونتیف و کاب-داگلاس محاسبه نماید. ۵- کشش عوامل تولید نسبت به هزینه را تعریف نماید و رابطه آن با مسیر توسعه را تشریح نماید. ۶- کشش جانشینی عوامل تولید را تعریف کند و بتواند آن را محاسبه نماید. ۷- سهم عوامل تولید را تعریف نماید و رابطه آن با کشش جانشینی عوامل تولید را تشریح نماید.	دانش نگرش	سخنرانی، انجام کار عملی	چهار ساعت	ویدیو پروژکتور، کامپیوتر و ماژیک و وایت برد	امتحان کتبی، کار عملی، گروهی، فعالیت کلاسی، حل مساله
۲	۱۴۰۱/۱۲/۱۳ ۱۴۰۱/۱۲/۱۳	- تعادل بلند مدت بازار رقابت کامل	پس از برگزاری هفته دوم دانشجو باید قادر باشد: ۱- منحنی عرضه بلند مدت بازار رقابت کامل برای بنگاه های	دانش نگرش	سخنرانی، انجام کار عملی	چهار ساعت	ویدیو پروژکتور، کامپیوتر و ماژیک و وایت برد	امتحان کتبی، کار عملی، گروهی، فعالیت کلاسی،

^۱ بمنظور نگارش اهداف رفتاری باید از افعالی استفاده شود که عینی و قابل اندازه گیری باشد. به عنوان مثال در حیطه knowledge از افعالی مانند نام ببرد، توضیح دهد، مقایسه کند، تحلیل کند، برآورد کند و... در حیطه Attitude از افعالی مانند اعتقاد پیدا کند، بتواند متقاعد کند، همکاری نماید، تبلیغ کند و... و در حیطه Psychomotor از افعالی مانند بتواند تقلید کند، انجام دهد و... استفاده می شود.

^۲ با توجه به هدف آموزشی حیطه یادگیری در سطح knowledge, attitude, psychomotor مشخص می شود.

^۳ روش تدریس متناسب با هدف آموزشی مانند سخنرانی، بحث گروهی، ایفای نقش، PBL و... انتخاب شود

^۴ در هر جلسه در صورت وجود ارزشیابی، نحوه انجام آن مشخص شود. مثل پرسش و پاسخ، کوئیز (MCQ یا تشریحی) و...

حل مساله					<p>با هزینه یکسان را تعریف نماید و بتواند آن را استخراج کند.</p> <p>۲- منحنی عرضه بلند مدت بازار رقابت کامل را برای بنگاه های با هزینه غیر یکسان را تعریف نماید و بتواند آن را استخراج کند.</p> <p>۳- صنعت با هزینه های ثابت، نزولی و صعودی را تعریف نماید و بتواند منحنی عرضه بلند مدت بازار رقابت کامل را برای آن ها استخراج کند.</p> <p>۴- منحنی عرضه باقی مانده را تعریف نماید و اثر تجارت با نیاز خارج را بر عرضه بلند مدت بازار رقابت کامل تشریح نماید.</p>			
امتحان کتبی، کار عملی، گروهی، فعالیت کلاسی، حل مساله	ویدئو پروژکتور، کامپیوتر و مازیک و وایت برد	چهار ساعت	سخنرانی، انجام کار عملی	دانش نگرش	<p>پس از برگزاری هفته سوم دانشجویان باید قادر باشند:</p> <p>۱- اثر ایجاد محدودیت بر تعداد بنگاه های موجود در بازار را بر روی منحنی عرضه بازار و مازاد مصرف کننده، تولید کننده و جامعه را تشریح و محاسبه نموده و رسم نمایند.</p> <p>۲- اثر افزایش هزینه های ورود و خروج به بازار را بر روی منحنی عرضه بازار و مازاد مصرف کننده، تولید کننده و جامعه را تشریح و محاسبه نموده و رسم نمایند.</p> <p>۳- سیاست قیمت کف را تعریف نموده و اثر آن بر رفاه مصرف کننده، تولید کننده و جامعه را با استفاده از نمودار تشریح و محاسبه نماید.</p> <p>۴- سیاست قیمت سقف را تعریف نموده و اثر آن</p>	- کاربرد مدل بازار رقابت کامل	۱۴۰۱/۱۲/۲۰ ۱۴۰۱/۱۲/۲۰	۳

					بر رفاه مصرف کننده، تولید کننده و جامعه را با استفاده از نمودار تشریح و محاسبه نماید. ۵- اثر سیاست محدودیت واردات (تعرفه و سهمیه) را بر رفاه مصرف کننده، تولید کننده و جامعه را با استفاده از نمودار تشریح و محاسبه نماید			
امتحان کتبی، کار عملی، کار گروهی، فعالیت کلاسی، حل مساله	ویدئو پروژکتور، کامپیوتر و مازیک و وایت برد	چهار ساعت	سخنرانی، انجام کار عملی	دانش نگرش	پس از برگزاری هفته چهارم دانشجو باید قادر باشد: ۱- تعادل عمومی را تعریف کند و با استفاده از یک مثال فرضی آن را تشریح نماید. ۲- جعبه اجورث را رسم نماید. ۳- بهبود پرتو و کارایی پرتو را تعریف نماید. ۴- منحنی قرارداد را تعریف نماید و بتواند آن را رسم کند. ۵- قضیه اول رفاه را تعریف نماید و با استفاده از جعبه اجورث آن را تشریح نماید. ۶- قضیه دوم رفاه را تعریف نماید و با استفاده از جعبه اجورث آن را تشریح نماید. ۷- مرز امکانات تولید را تعریف کند و آن را رسم نماید.	- تعادل عمومی و رفاه اقتصادی	۱۴۰۱/۱۲/۲۷ ۱۴۰۱/۱۲/۲۷	۴
امتحان کتبی، کار عملی، کار گروهی، فعالیت کلاسی، حل مساله	ویدئو پروژکتور، کامپیوتر و مازیک و وایت برد	چهار ساعت	سخنرانی، انجام کار عملی	دانش نگرش	پس از برگزاری هفته پنجم دانشجو باید قادر باشد: ۱- کارایی در تولید و مصرف در بازار رقابتی را با استفاده از مرز امکانات تولید و منحنی های بی تفاوتی و قید بودجه تشریح نماید. ۲- تابع رفاه اجتماعی را تعریف نماید و انواع آن را نام ببرد و با یکدیگر مقایسه نماید. ۳- مکانیسم استفاده از رای گیری را در تخصیص منابع تشریح نماید.	- تعادل عمومی و رفاه اقتصادی - بازار انحصار کامل در فروش	۱۴۰۲/۰۱/۱۸ ۱۴۰۲/۰۱/۱۸	۵

					<p>۴- شرط حداکثر شدن سود در بنگاه انحصار کامل فروش را محاسبه و تشریح نماید.</p> <p>۵- مرز تعطیل بنگاه انحصار کامل فروش را در کوتاه مدت را تعریف، محاسبه و تشریح کند.</p> <p>۶- سود کل، متوسط و نهایی در یک بنگاه انحصار کامل فروش را تعریف و محاسبه نماید و رابطه بین آن ها را تشریح کند.</p> <p>۷- قدرت بازار را تعریف کند.</p> <p>۸- شاخص لرنر را تعریف و محاسبه کند.</p>			
۶	۱۴۰۲/۰۱/۲۵ ۱۴۰۲/۰۱/۲۵	- بازار انحصار کامل در فروش	پس از برگزاری هفته ششم دانشجو باید قادر باشد:	دانش نگرش	سخنرانی، انجام کار عملی	چهار ساعت	ویدیو پروژکتور، کامپیوتر و ماژیک و وایت برد	امتحان کتبی، کار عملی، کار گروهی، فعالیت کلاسی، حل مساله
			۱- سیاست قیمت گذاری ناهمسان یک بنگاه انحصارگر را تعریف نماید و انواع آن را نام ببرد.					
			۲- تبعیض قیمتی را تعریف نماید و انواع آن را نام ببرد.					
			۳- سیاست تبعیض قیمت درجه یک را تعریف نموده و با استفاده از نمودار ویژگی های آن را تشریح و محاسبه نماید.					
			۴- سیاست قیمتی درجه یک را با سیاست قیمت همسان و بازار رقابت کامل مقایسه نماید.					
			۵- آثار رفاهی سیاست تبعیض قیمتی درجه یک را با استفاده از نمودار تشریح و محاسبه نماید.					
۷	۱۴۰۲/۰۲/۰۱ ۱۴۰۲/۰۲/۰۱	- میان ترم - بازار انحصار کامل در فروش	پس از برگزاری هفته هفتم دانشجو باید قادر باشد:	دانش نگرش	سخنرانی، انجام کار عملی	چهار ساعت	ویدیو پروژکتور، کامپیوتر و ماژیک و وایت برد	امتحان کتبی، کار عملی، کار گروهی، فعالیت کلاسی
			۱- سیاست تبعیض قیمت درجه دو را تعریف نموده و با استفاده از نمودار ویژگی های آن					

حل مساله					<p>را تشریح نماید.</p> <p>۲- سیاست قیمتی درجه دو را با سیاست قیمت همسان و بازار رقابت کامل مقایسه نماید.</p> <p>۳- آثار رفاهی سیاست تبعیض قیمتی درجه دو را با استفاده از نمودار تشریح نماید.</p> <p>۴- سیاست تبعیض قیمت درجه سه را تعریف نموده و با استفاده از نمودار ویژگی های آن را تشریح نماید.</p> <p>۵- سیاست تبعیض قیمت درجه سه را تعریف نموده و با استفاده از نمودار ویژگی های آن را تشریح نماید.</p> <p>۶- سیاست قیمتی درجه سه را با سیاست قیمت همسان و بازار رقابت کامل مقایسه نماید.</p> <p>۷- آثار رفاهی سیاست تبعیض قیمتی درجه سه را با استفاده از نمودار تشریح و محاسبه نماید.</p>			
امتحان کتابی، کار عملی، کار گروهی، فعالیت کلاسی، حل مساله	ویدیو پروژکتور، کامپیوتر و ماژیک و وایت برد	چهار ساعت	سخنرانی، انجام کار عملی	دانش نگرش	<p>پس از برگزاری هفته هشتم دانشجویان باید قادر باشند:</p> <p>۱- سیاست تعرفه دو بخشی را تعریف نماید.</p> <p>۲- آثار رفاهی سیاست تعرفه دو بخشی را با استفاده از نمودار تشریح نماید.</p> <p>۳- سیاست tie in sale را تعریف نماید و انواع آن را نام ببرد.</p> <p>۴- بازار انحصار چند جانبه در فروش را تعریف نماید.</p> <p>۵- انحصار چند جانبه مشارکتی (کارتل) را تعریف نماید و نحوه حداکثر کردن سود را</p>	- بازار انحصار کامل در فروش - بازار انحصار چند جانبه در فروش	۱۴۰۲/۰۲/۰۸ ۱۴۰۲/۰۲/۰۸	۸

					<p>در آن تشریح نماید.</p> <p>۶- دلایل ایجاد کارت را ذکر نماید.</p> <p>۷- دلایل شکست کارت را بیان نماید.</p> <p>۸- مدل کورنو را تعریف نماید، منحنی عکس العمل بنگاه را تعریف نماید و رسم کند.</p> <p>۹- تعادل نش-کورنو را با استفاده از معادله و نمودار محاسبه و بررسی نمایید.</p>			
امتحان کتبی، کار عملی، کار گروهی، فعالیت کلاسی، حل مساله	ویدیو پروژکتور، کامپیوتر و ماژیک و وایت برد	چهار ساعت	سخنرانی، انجام کار عملی	دانش نگرش	<p>پس از برگزاری هفته نهم دانشجو باید قادر باشد:</p> <p>۱- مدل استالبرگ را تعریف نماید.</p> <p>۲- رفتار بنگاه ها را بر اساس مدل استالبرگ تشریح و محاسبه نماید.</p> <p>۳- مدل برتراند را تعریف نماید.</p> <p>۴- رفتار بنگاه ها را بر اساس مدل برتراند تشریح نماید.</p> <p>۵- تعادل برتراند را برای بنگاه هایی با محصول متمایز تشریح و محاسبه نماید.</p>	- بازار انحصار چند جانبه در فروش	۱۴۰۲/۰۲/۱۵ ۱۴۰۲/۰۲/۱۵	۹
امتحان کتبی، کار	ویدیو پروژکتور،	چهار ساعت	سخنرانی، انجام کار	دانش نگرش	<p>پس از برگزاری هفته دهم دانشجو باید قادر باشد:</p>	- بازار رقابت	۱۴۰۲/۰۲/۲۲ ۱۴۰۲/۰۲/۲۲	۱۰

		انحصاری	<p>۱- بازار رقابت انحصاری را تعریف نماید و ویژگی های آن را تشریح نماید.</p> <p>۲- تعادل بازار رقابت انحصاری را تشریح نماید، بتواند آن را استخراج نماید.</p> <p>۳- اثر هزینه ها را بر تعداد بنگاه های موجود در این بازار توضیح دهد.</p>	عملی		کامپیوتر و مازیک و وایت برد	عملی، کار گروهی، فعالیت کلاسی، حل مساله
۱۱	۱۴۰۲/۰۲/۲۹ ۱۴۰۲/۰۲/۲۹	- بازار عوامل تولید	<p>پس از برگزاری هفته یازدهم دانشجو باید قادر باشد:</p> <p>۱- تقسیم بندی بنگاهها را از نظر فعالیت در بازار محصول و بازار عوامل تولید تشریح نماید.</p> <p>۲- شرط حداکثر شدن سود بنگاهی را که در بازار محصول و عوامل تولید با رقابت کامل روبرو است تشریح و محاسبه نماید.</p> <p>۳- شرط حداکثر شدن سود بنگاهی را که در بازار محصول انحصار فروش دارد و در بازار عوامل تولید با رقابت کامل روبرو است تشریح و محاسبه نماید.</p>	دانش نگرش سخترانی، انجام کار عملی	چهار ساعت	ویدئو پروژکتور، کامپیوتر و مازیک و وایت برد	امتحان کتبی، کار عملی، کار گروهی، فعالیت کلاسی، حل مساله

					<p>۴- شرط حداکثر شدن سود بنگاهی را که در بازار محصول رقابت کامل دارد و در بازار عوامل تولید با انحصار کامل در خرید روبرو است تشریح و محاسبه نماید.</p>			
<p>۱۲</p>	<p>۱۴۰۲/۰۳/۰۵ ۱۴۰۲/۰۳/۰۵</p>	<p>- بازار عوامل تولید - حل تمرین - ور فع اشکال</p>	<p>پس از برگزاری هفته دوازدهم دانشجو باید قادر باشد:</p> <p>۱- شرط حداکثر شدن سود بنگاهی را که در بازار محصول انحصار کامل در فروش دارد و در بازار عوامل تولید با انحصار کامل در خرید روبرو است تشریح و محاسبه نماید.</p> <p>۲- شرط حداکثر شدن سود بنگاهی را که در بازار عوامل تولید با انحصار فروش روبرو است تشریح و محاسبه نماید.</p> <p>۳- حالت های مختلف را از نظر استخدام نهاده ها و درآمد نهاده ها مقایسه نماید.</p>	<p>دانش نگرش</p>	<p>سخنرانی، انجام کار عملی</p>	<p>چهار ساعت</p>	<p>ویدیو پروژکتور، کامپیوتر و مازیک و وایت برد</p>	<p>امتحان کتبی، کار عملی، کار گروهی، فعالیت کلاسی، حل مساله</p>

شیوه نمره دهی

نوع ارزشیابی	تاریخ	ابزار ارزشیابی ^۵	میزان امتیاز از کل
کوئیز	-	امتحان کتبی	۱۰ درصد (۲ نمره)
سوالات کلاسی و حل تمرین	-	پرسش و پاسخ و پاسخ های کتبی	۱۰ درصد (۲ نمره)
امتحان میان ترم	۱۴۰۲/۰۲/۰۱	امتحان کتبی	۲۵ درصد (۵ نمره)
امتحان پایان ترم	۱۴۰۲/۰۴/۱۱	آزمون تشریحی	۵۰ درصد (۱۰ نمره)
سایر موارد	-	حضور فعال در کلاس	۵ درصد (۱ نمره)
مجموع			۱۰۰ درصد (۲۰ نمره)

منابع:

- ۱- تئوری و مسایل اقتصاد خرد، دومینیک سالواتوره، آخرین چاپ
- ۲- مباحثی در اقتصاد خرد (بازارها، تعادل عمومی، اقتصاد رفاه) دکتر جعفر عبادی، آخرین چاپ
- 3- Perloff JM. Microeconomics. Boston: Pearson Addison Wesley. Rothbard, M.(2012).

^۵ ابزار ارزشیابی می تواند مواردی مانند آزمون تشریحی، سوالات کوتاه پاسخ، سوالات کامل کردنی، MCQs، پروژه، آسکی و... باشد.